**Структура потребительских расходов домашних хозяйств различных**

**социально-экономических категорий в 2020 году**

(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств г. Москвы)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | в процентах к итогу |
|  | Потреби-тельские расходы | в том числе: |
| расходы напокупку продуктов питания | расходы напитание вне дома | расходы напокупку алкогольных напитков | расходы напокупку непродоволь-ственных товаров | расходы наоплату услуг |
| Все домашние хозяйства | 100 | 31,2 | 3,1 | 2,8 | 28,8 | 34,1 |
|  из них: |  |  |  |  |  |  |
| домашние хозяйства, состоящие из: |  |  |  |  |  |  |
| 1 человека | 100 | 30,0 | 3,6 | 4,3 | 31,6 | 30,5 |
| 2 человек | 100 | 30,3 | 3,4 | 3,2 | 28,2 | 34,9 |
| 3 человек | 100 | 26,9 | 2,5 | 1,9 | 24,4 | 44,3 |
| 4 и более человек | 100 | 36,5 | 3,1 | 2,2 | 31,6 | 26,6 |
| домашние хозяйства, имеющие детей в возрасте до 16 лет: |  |  |  |  |  |  |
| 1 ребенка | 100 | 29,9 | 1,9 | 1,6 | 24,1 | 42,5 |
| 2 и более детей | 100 | 37,2 | 4,0 | 3,4 | 33,9 | 21,5 |
| домашние хозяйства, не имеющие детей в возрасте до 16 лет: | 100 | 30,5 | 3,4 | 3,1 | 29,7 | 33,3 |
| домашние хозяйства по 20- процентным группам обследуемого населения[[1]](#endnote-1): |  |  |  |  |  |  |
| первая | 100 | 41,0 | 2,1 | 1,3 | 25,4 | 30,2 |
| вторая | 100 | 40,9 | 1,9 | 1,6 | 24,4 | 31,2 |
| третья | 100 | 42,1 | 2,6 | 1,6 | 28,7 | 25,0 |
| четвертая | 100 | 31,0 | 3,3 | 2,7 | 33,1 | 29,9 |
| пятая  | 100 | 22,4 | 3,7 | 3,8 | 28,5 | 41,6 |

1. *В зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов первая группа – с наименьшими располагаемыми ресурсами, пятая - с наибольшими располагаемыми ресурсами.* [↑](#endnote-ref-1)